

Dénomination de la radio :

Dénomination de l'entité éditrice :

Période annuelle du

au

Si l'entité éditrice de la radio adhère à un syndicat professionnel, précisez lequel :
(Joindre l'attestation d'adhésion transmis par le syndicat)

1. Déclaration des recettes liées aux diffusions linéaires du Programme (art. 6.1 du contrat général)

Montant des recettes publicitaires brutes H.T. - REGIE EXTERNE 1 :

Nom de la régie publicitaire :

Montant des recettes publicitaires brutes H.T. - REGIE EXTERNE 2 :

Nom de la régie publicitaire :

Montant des recettes publicitaires brutes H.T. - REGIE EXTERNE 3 :

Nom de la régie publicitaire :

Montant des recettes publicitaires brutes H.T. - REGIE INTERNE :

Frais de mise en onde/mise à l'antenne :

Echanges marchandises :

(échanges de spots publicitaires ou de promotions contre des biens matériels ou des services)

Recettes brutes provenant de la publi-information, de la promotion, du parrainage (sponsoring) y compris les sommes affectées à la production et à la coproduction des émissions diffusées

Autres produits liés aux activités d'émissions radiophoniques :

Dons/subventions :

2. Déclaration des recettes liées aux diffusions délinéarisées du Programme (art. 6.2 du contrat général)

Montant des recettes publicitaires brutes H.T. - REGIE EXTERNE 1 :

Nom de la régie publicitaire :

Montant des recettes publicitaires brutes H.T. - REGIE EXTERNE 2 :

Nom de la régie publicitaire :

Montant des recettes publicitaires brutes H.T. - REGIE INTERNE :

Echanges marchandises :

(échanges de spots publicitaires ou de promotions contre des biens matériels ou des services)

Autres produits liés aux activités d'émissions radiophoniques :

Dons/subventions :

Nombre de podcasts streamés et/ou téléchargés au cours de la période :

Date :

Votre N° client :

Signature